

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

Alan, Hashimoto. dan Clayton, Mike. 2009. *Visual Design Fundamentals a Digital Approach*, Third Edition. Boston, Massachusetts: Cengage Learning.

Alexis, S. Tan. 1981. *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*. Jakarta. Jurnal Press.

Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*.

Bandung: Simbosa Rekatama Media.

Charles, Jencks. 1960. *The Language of Post-Modern Architecture*. London:

Academy Editions and New York: Rizzoli

Cherry, Colin. 1966. *On Human Communication: A Review, A survey, and a criticis*. Cambridge: Mass.

Darma Prawira, Sulasmi. 1989. *Warna Sebagai Salah Satu Unsur Seni dan Desain*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.

Davis, Graham. 2008. *The Designer's Toolkit: 2000 Colour Palette Swatches*. London, United Kingdom: Heritage Publishers.

David, Marian L. 1987. *Visual Design in Dress*. USA: Printed in The United States of America.

Effendy, Onong. 2000. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Rosdakarya.

Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual: Graphic Advertising Multimedia*. Yogyakarta: ANDI

Kusmiati, R, Artini, Astuti, Sripudji dan Suptandar, Pamudji. 1999. *Teori Dasar Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Djambatan.

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Milenium*. Jakarta: Prehallindo.

Lupton, E. dan Philips, J. C. 2008. *Graphic Design: The New Basic*. New York:

Princeton Architectural Press.

Lynn dan Thies. 1984. Strategi diferensiasi.

Nugraha, Ali. 2008. Pengembangan Pembelajaran Sains pada Anak Usia Dini.

Bandung: JILSI Foundation.

Nurudin. 2014. Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta: Rajawali Pers.

Pateda, Mansoer. 2001. Semantik Leksikal. Jakarta: Rineka Cipta.

Poulin, Richard. 2011. The Language of Graphic Design: An Illustrated

Handbook for Understanding Fundamental Design Principles. USA: Rockport

Pujiriyanto. 2005. Desain Grafis Komputer. Yogyakarta: Andi.

Rustan, Suriyanto. 2009. Layout Dasar Dan Penerapannya. Jakarta: Gramedia.

\_\_\_\_\_ 2011. Huruf Font Tipografi. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

\_\_\_\_\_ 2014. Layout Dasar dan Penerapannya. Jakarta: PT Gramedia.

Rozak, Abdul dan Ispantoro. 2011. The Magic of Movie Editing. Jakarta: Media Kita

Schramm, Wilbur. 1985. The Process and Effect of Mass Communication. New York: University of Illinois Press.

Suprpto, Tommy. Drs, M. S. 2009. Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi. Yogyakarta: PT Buku Kita.

Supriyono, Rakhmat. 2010. Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi. Yogyakarta: Andi.

Van Zoest, Aart. 1993. Semiotika: Tentang Tanda, Cara Kerjanya dan Apa yang Kita Lakukan Dengannya. Jakarta: Yayasan Sumber Agung.

Wibowo, Agus Tjahjono. 1999. Belajar Motret: Dari Nol Sampai Menang Lomba. Jakarta: Yayasan Cipta Imaji.

## ARTIKEL DAN JURNAL

Ekky. Ciri-ciri Dari Komunikasi Massa. [www.ekky-psikologi08.blogspot.com](http://www.ekky-psikologi08.blogspot.com). (Diakses pada tanggal 27 Februari 2020).

Mengenal macam macam gaya desain. [www.ilmunesia.com](http://www.ilmunesia.com) (Diakses pada tanggal 20 Maret 2020).

Herman Pranata. Definisi Buku. <https://adoc.tips> (Diakses pada tanggal 22 Agustus 2020)

Muhamad Fauzi Hidayat. Teori Photo Story. <http://repository.dinamika.ac.id> (Diakses pada tanggal 22 Agustus 2020)

[http://eprints.undip.ac.id/77280/4/BAB\\_II.pdf](http://eprints.undip.ac.id/77280/4/BAB_II.pdf) (Diakses pada tanggal 22 Agustus 2020)

<https://hariannusa.com/2019/10/25/kedai-kopi-bisnis-masa-kini-menjanjikan-di-masa-depan/> (Diakses pada tanggal 22 Agustus 2020)

<http://seputarduniaprinting.blogspot.com/2016/05/pengertian-dan-macam-macam-binding.html> (Diakses pada tanggal 22 Agustus 2020)

[https://id.wikipedia.org/wiki/Sejarah\\_pertanian](https://id.wikipedia.org/wiki/Sejarah_pertanian) (Diakses pada tanggal 20 Maret 2020).

<https://id.wikipedia.org/wiki/Kopi> (Diakses pada tanggal 20 Maret 2020).

[www.google.com](http://www.google.com)